

MALLA CURRICULAR MARKETING

- GRADO : BACHILLER TÉCNICO
- TÍTULO: PROFESIONAL TÉCNICO



CERTIFICACIONES MODULARES

1RA

Análisis e Investigación
de Mercados

2DA

Ejecución de
Estrategias de
Productos y Servicios

3RA

Gestión Estratégica de la
Comercialización

1ro y 2do

3ro y 4to

5to y 6to

Fundamentos de Marketing	Gestión del Ciclo de Vida del Producto (PLM)	Gestión de Canales de Distribución
Estadística Aplicada al Marketing	Innovación y Desarrollo de Nuevos Productos	Estrategias de Precios
Análisis del Entorno Empresarial	Branding y Gestión de Marca	Promoción y Comunicación Comercial
Segmentación y Público Objetivo	Regulación y Normativa en Marketing y Desarrollo de Productos	Merchandising y Punto de Venta
Investigación de Mercados	Gestión de Productos y Servicios	Gestión de Ventas y Fuerza Comercial
Sistemas de Información de Marketing (MIS)	Marketing Estratégico	Indicadores y Análisis de Resultados Comerciales
Metodologías de Investigación Cualitativa y Cuantitativa	Análisis de la Competencia y Posicionamiento	Tendencias del Consumidor y Comercialización Digital
Análisis y Reporte de Resultados de Mercado	Comportamiento del Consumidor	Liderazgo y ética organizacional
Habilidades Comunicativas	Dinámica de Colaboración	Proyecto de emprendimiento
Idioma extranjero	Tecnología Digital	
	Técnicas de Innovación	