

# MALLA CURRICULAR MARKETING

- GRADO : BACHILLER TÉCNICO
- TÍTULO: PROFESIONAL TÉCNICO



## CERTIFICACIONES MODULARES

### 1RA

Análisis e Investigación de Mercados

### 2DA

Gestión e Innovación de Productos y Servicios

### 3RA

Gestión Estratégica de la Comercialización

## 1ro y 2do

## 3ro y 4to

## 5to y 6to

Fundamentos de Marketing	Gestión del Ciclo de Vida del Producto (PLM)	Gestión de Canales de Distribución
Estadística Aplicada al Marketing	Innovación y Desarrollo de Nuevos Productos	Estrategias de Precios
Análisis del Entorno Empresarial	Branding y Gestión de Marca	Promoción y Comunicación Comercial
Segmentación y Público Objetivo	Regulación y Normativa en Marketing y Desarrollo de Productos	Merchandising y Punto de Venta
Investigación de Mercados	Gestión de Productos y Servicios	Gestión de Ventas y Fuerza Comercial
Sistemas de Información de Marketing (MIS)	Marketing Estratégico	Indicadores y Análisis de Resultados Comerciales
Metodologías de Investigación Cualitativa y Cuantitativa	Análisis de la Competencia y Posicionamiento	Tendencias del Consumidor y Comercialización Digital
Análisis y Reporte de Resultados de Mercado	Comportamiento del Consumidor	Resolución de Problemas
Habilidades Comunicativas	Trabajo en Equipo	Liderazgo y ética
Inglés	Herramientas Informáticas	
	Responsabilidad social y ambiental	